

Programma

6^e Dag van de Soap: Entertainment-Education & Nieuwe Media

Entertainment-Education & Nieuwe Media

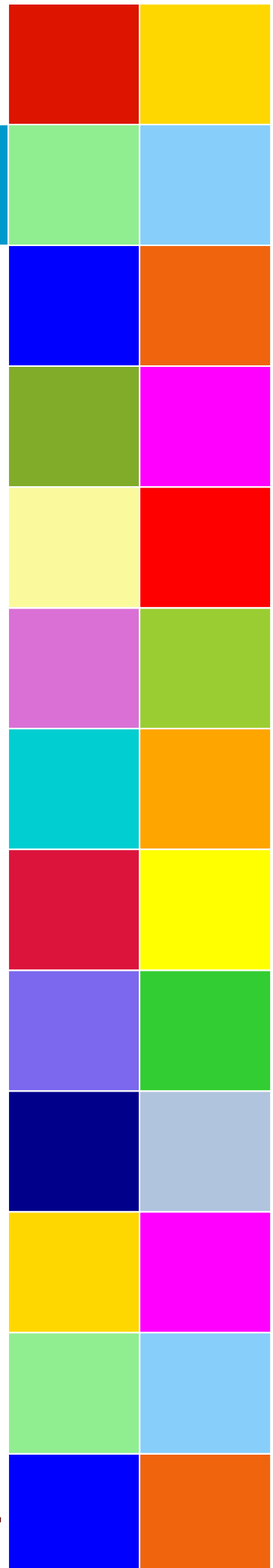
Een goed verhaal vertellen in televisiedrama is één. Je publiek bereiken terwijl het mediagedrag in hoog tempo verandert, is een minstens even grote uitdaging. Door de opkomst van sociale media als Facebook, YouTube en Twitter vervagen de rollen van producenten en consumenten. Makers worden steeds meer marketeers, en succes hangt af van hoe inventief je kunt aansluiten bij de communicatiebehoeften van je publiek. Het crossmediale denken, waarin één platform leading is, heeft inmiddels plaatsgemaakt voor een transmediale aanpak, waarbij alle platforms een even serieuze rol spelen in een verhaal.

Entertainment-Education is niet alleen een strategie voor sociale verandering die in televisiedrama wordt toegepast. Zeker als je maatschappelijke of gezondheidsorganisatie een leeftijdsgroep wilt bereiken voor wie een smartphone vanzelfsprekender is dan een omroep, zul je de mogelijkheden van digital storytelling serieus moeten onderzoeken. Deze manier van vertellen kent inmiddels vele dimensies, variërend van nieuwe toepassingen van beproefde concepten, tot internetseries die zowel carrier als meeting point zijn voor een variatie aan maatschappelijke thema's en organisaties.

Het Centrum Media & Gezondheid brengt deze ontwikkelingen op de 6e Dag van de Soap in kaart in aansprekende presentaties en prikkelend debat. Wie voorop wil blijven lopen, mag deze dag niet missen. De Dag van de Soap is hét ontmoetingsplatform voor professionals van maatschappelijke en gezondheidsorganisaties, scriptschrijvers, producenten, programmamakers, onderzoekers, new media professionals en docenten van media- en communicatieopleidingen

De Dag van de Soap wordt gehouden in de Desmet-studio in Amsterdam. Deelname kost € 100,= incl. lunch en netwerkbordel. Het programma duurt van 09.30 tot 18.00 uur

Kijk op www.media-gezondheid.nl/dagvandesoap2010.html voor meer informatie over het programma en voor het aanmeldingsformulier.



Programma

6^e Dag van de Soap: Entertainment-Education & Nieuwe Media

- 09.30 Ontvangst met koffie en thee.
- 10.00 Welkom door de dagvoorzitter: Peter Fokkens
- 10.10 **Poor Consuela Conquers the World: Excerpts from an entertainment-education documentary film-in-progress.**
Peter Friedman, Filmdirector
- 10.50 **Modeling Positive and Performative Deviance in Entertainment-Education**
Arvind Singhal, Professor at University of Texas, El Paso, USA
- 11.45 ***Koffie en theepauze***
- 12.00 **Tips for Scripts**
Martine Bouman, Director Center for Media & Health
- 12.45 ***Lunch***
- 13.30 **TransMedia: A New and Pervasive Way of Storytelling**
Presentaties van Ian Ginn, Creative Producer Hubbub Media, Maarten Almekinders, Scenariowriter ScriptDesk, Gemma Derksen, eindredacteur Drama NCRV en Leontine Groen, Crossmediale Samensteller SpangaS/Jeugd TV & Drama van NCRV.
- 15.45 ***Koffie en theepauze***
- 16.00 **Inspiration Session: TransMedia Collaboration in Practice.**
- 17.00 **Netwerkborrel**

Programma

6^e Dag van de Soap: Entertainment-Education & Nieuwe Media

Peter Friedman has been making documentaries since the 1980's. *Poor Consuelo Conquers the World* tells the story of popular soap operas and telenovelas, now being used to combat the effects of poverty around the world. The documentary *Poor Consuelo Conquers the World* is both entertaining and solution-oriented in its approach to social change. Excerpts from this footage helped *Poor Consuelo* win the award for Best Project Presentation for Cinema at the 2009 Sunny Side Documentary Market in La Rochelle, France. Peter's eclectic choice of subjects reflects his interest in examining worldviews and mentalities.

Ian Ginn is a creative producer, writer and educationalist. His production company Hubbub Media is developing transmedia formats for kids, teens and young adults, to include television and on-line drama, videogames, social networks and on-line graphic novels. Ian is currently working with students on innovation projects for a major Dutch magazine publisher and a Dutch broadcaster. Working with digital media since 1991 he has produced feature films, television drama, interactive media and co-led innovation projects for leading media and technology corporations in Europe and the U.S

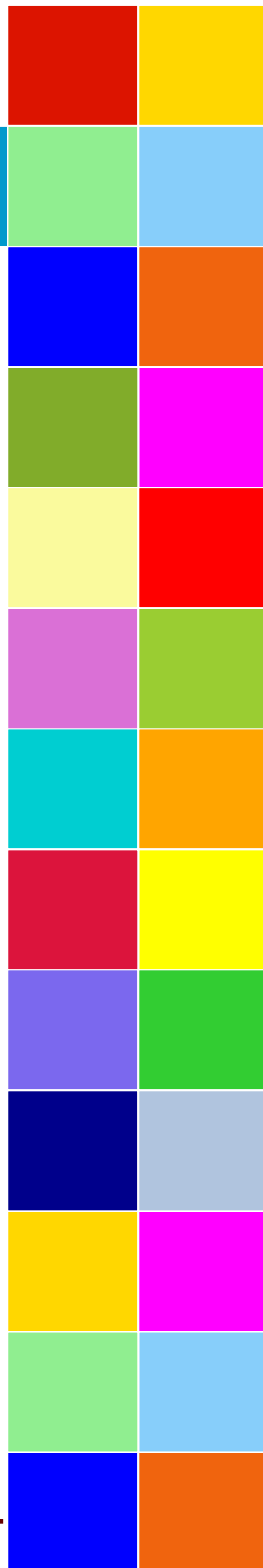
Arvind Singhal is Professor and Senior Research Fellow at the Center for Communication Studies, University of Texas, El Paso. He teaches and conducts research in the areas of diffusion of innovations, organizing and communicating for social change, positive deviance and the entertainment-education communication strategy. Singhal is author of several books about entertainment-education. In 2005 he was honored with the first Everett M. Rogers Award for Outstanding Contributions to Entertainment-Education. He lectured in over 50 countries of Asia, Africa, Latin America, Australia, Europe, and North America.

Martine Bouman is founder and director of the Center for Media & Health and Associate Professor of the University of Twente in the Netherlands. Bouman has been a pioneer in the field of the entertainment-education strategy since the late eighties. In 1999 she published her book called *'The Turtle and the Peacock'; the entertainment-education on television: collaboration for social change*, which was nominated for the ICA dissertation award in 2000. She is author of several articles and publications about entertainment-education and member of honour of the Dutch Society for Health promotion and Prevention.

Maarten Almekinders started his career in soap-opera writing, script-editing and coaching writers (GTST, OnM, Goudkust). After 10 years he assigned for the Maurits Binger Film Institute and Arista to become an all-round script editor. He worked as a development executive at the public broadcaster NCRV (Hartslag, Blue Bird), and returned for 1 year to daily series production: Lotte (the dutch Ugly Betty). In 2007 he founded a scriptconsultancy service Scriptdesk, with scripteditor/writer Eveline Verwoerd. Scriptdesk provides consultancy in storytelling, and creates networking opportunities for writers & directors.

Gemma Derksen is since 2006 final editor drama of the public broadcaster NCRV. She is one of the developers of the successful youth series SpangaS. She worked as a script – and drama editor on various television projects (o.a. *Bradaz, One Night Stand, Kort!, Staatsgevaarlijk, Sinterklaasjournaal*) from 2000-2006. She started her career as freelance story editor in films, television drama radio and crossover projects.

Leontine Groen is since 2007 crossmedia coördinator of the highly rated youth series SpangaS of the public broadcaster NCRV. She started her career as an editor for several production companies (Endemol, Ivo Niehe Producties, Medical Multi Media) and worked for eight years as an editor of various youth series at public broadcaster NCRV (e.g. Willem Wever and the BZT-show).



Programma

6^e Dag van de Soap: Entertainment-Education & Nieuwe Media

Aanmelding

Aanmelding geschiedt door **vóór dinsdag 8 juni** het bijgevoegde aanmeldingsformulier (zie separate bijlage) in te vullen en terug te sturen naar info@media-gezondheid.nl, of telefonisch op 0182-549445 (Hester Hollemans).

De deelnamekosten aan de *Dag van de Soap* bedragen € 100,= (voor studenten geldt een aangepast tarief).

Het bedrag kan worden overgemaakt op rekeningnummer 8241600 ten name van Centrum Media & Gezondheid o.v.v. DvdS 2010 en uw naam. Uw betaling, na acceptatie van uw aanmelding, geldt als reservering.

De locatie voor de Dag van de Soap is:

Desmet Studio Amsterdam, Plantage Middenlaan 4a, 1018 DD Amsterdam

Openbaar vervoer:

vanaf station:

Centraal (CS)
Centraal (CS) – Diemen
Flevopark – Sloterplas
Station Zuid/WTC en RAI
Station Amstel

lijn:

alle metrolijnen
tramlijn 9
tramlijn 14
sneltram/metro 51
alle metrolijnen ri.CS

uitstappen halte:

Waterlooplein uitgang Hortus
Plantage Kerklaan
Plantage Kerklaan
Waterlooplein uitgang Hortus
Waterlooplein uitgang Hortus

Auto:

vanuit Noord Holland:
Ring Amsterdam

A10 - OOST

vanuit alle andere richtingen:

Ring Amsterdam
A10 - OOST
A10 – NOORD

Richting Zeeburgertunnel

Neem **afslag 5114 Centrum/Artis** en ga onderaan de afslag linksaf. Ga rechtdoor de **Piet Heintunnel** in, linker rijstrook aanhouden. Aan het einde van de tunnel linksaf slaan richting **S100 Artis/Centrumring**. Aan het einde van de weg bij de stoplichten rechtsaf en ga onder het spoorwegviaduct door. Blijf de weg volgen richting **Artis/Centrum Oostzijde**. Sla bij het Tropenmuseum (aan uw linker hand) rechts af richting Artis/Centrum Oostzijde en ga bij de stoplichten rechtdoor. Dit is het einde van de **Plantage Middenlaan**, Desmet bevindt zich aan uw linkerhand aan het begin van de Plantage Middenlaan.

